



แผนพัฒนาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2565-2569  
และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

งานนโยบายแผน และประกันคุณภาพ  
ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะครั้งที่ 3/2565  
เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2564

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 บทนำ</b>	
ปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ พันธกิจ คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	3
การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis	7
<b>ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน</b>	9
<b>ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องของปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด</b>	14
<b>ส่วนที่ 4 แผนพัฒนาของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ฉบับที่ 13 (พ.ศ 2565-2569)</b>	21
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO	21
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก MOC	23
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ	29
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย Reinventing	30
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย Income	31
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์/อัตลักษณ์/ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	32
สรุปโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์	33
ตัวชี้วัดที่ผลักดันวิสัยทัศน์คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	34
<b>ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565</b>	35
<b>ส่วนที่ 6 ภาคผนวก</b>	
คำอธิบายเกณฑ์ตัวชี้วัด	45

## ส่วนที่ 1

### บทนำ

แผนพัฒนาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

#### ปรัชญาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

“พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อผลิตบุคลากรด้านสัตวศาสตร์ ให้มีทักษะ ใฝ่รู้ สู้งาน คิดเป็น ทำเป็น มีภาวะผู้นำ คุณธรรมและจริยธรรม”

#### วิสัยทัศน์ ของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

“เป็นคณะที่มีความเป็นเลิศทางด้านสัตวศาสตร์ในระดับชาติ”

#### ความเป็นเลิศ ทางด้านทักษะวิชาชีพ ด้านการยอมรับ

#### ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ คือ

1. ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้าทั้งปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาเป็นไปตามแผนที่วางไว้
2. จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
3. ผลงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
4. จำนวนผลงานการบริการวิชาการ/องค์ความรู้ด้านสัตวศาสตร์สู่ชุมชน
5. ฟาร์มปศุสัตว์ได้รับมาตรฐานจากหน่วยงานที่รับรอง

## อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

“สามัคคี สู้งาน ชำนาญทักษะ มีภาวะผู้นำ ยึดมั่นคุณธรรม ล้ำเลิศวิชาการ”

### ค่านิยม

- Freedom มีความเป็นอิสระทางวิชาการและความคิด
- Attitude มีทัศนคติที่ดี
- Sustainable สร้างความยั่งยืน
- Transformable ทนต่อการเปลี่ยนแปลง

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถในการวิชาการ และวิชาชีพทางด้านสัตวศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพัฒนาทางด้านการผลิตสัตว์
2. เพื่อสร้างและพัฒนาผลงานวิจัยด้านสัตวศาสตร์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
3. เพื่อให้การบริการวิชาการและความร่วมมือด้านการผลิตสัตว์แก่ชุมชน องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. เพื่อสร้างจิตสำนึกให้นักศึกษา บุคลากร ให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส และตรวจสอบได้
6. เพื่อพัฒนางานฟาร์มสัตว์ และวิสาหกิจให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และก่อเกิดรายได้

### พันธกิจ

1. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้มีการปฏิบัติในห้องปฏิบัติการ ในฟาร์มของคณะฯ ควบคู่กับการสอนภาคทฤษฎี เพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถในการวิชาการและวิชาชีพทางด้านสัตวศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพัฒนาทางด้านการผลิตสัตว์
2. บูรณาการวิจัยด้านสัตวศาสตร์ เพื่อประโยชน์ต่อการเรียนการสอน และบริการวิชาการ พัฒนาให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
3. ให้บริการวิชาการและความร่วมมือด้านการผลิตสัตว์แก่ชุมชน องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งระดับชาติ และนานาชาติ

4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยผ่านกิจกรรมนักศึกษาในโครงการต่าง ๆ เช่น ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จะมุ่งเน้นให้นักศึกษาที่มาจากภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศทำกิจกรรมร่วมกันและร่วมกับบุคลากรเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นนานาร่วมกัน ด้านการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง โดยผ่านกิจกรรมการอนุรักษ์และการประกวดสัตว์ ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมโครงการ Smart farm
5. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายของงานและการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยคณะกรรมการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน
6. พัฒนางานฟาร์มปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐานเพื่อรองรับระบบมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ มาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ และพัฒนาการแปรรูปผลผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิต เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และก่อเกิดรายได้

#### แนวทางการบริหารจัดการ ของคณะบดีคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ที่นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย

##### เป้าหมายในการดำเนินงานของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี 6 พันธกิจ

##### การเรียนการสอน

1. ผลิตบัณฑิตที่คุณลักษณะตามอัตลักษณ์ ให้เป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญ (Hard Skill) ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
2. พัฒนาและเปิดสอนหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สัตวศาสตร์ พร้อมทั้งสร้างจุดแข็งให้กับหลักสูตรที่มีอยู่ โดยการปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้ตรงกับสถานการณ์ปัจจุบัน เน้นการสอนแบบทฤษฎีและปฏิบัติงานจริงจากฟาร์มปศุสัตว์ และหน่วยงานที่มีความร่วมมือ
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสื่อการสอนทันสมัยสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
4. ส่งเสริมความร่วมมือกับสถานศึกษาต่าง ๆ พร้อมทั้งพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้จำนวนรับเข้านักศึกษาเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
5. พัฒนาและผลักดันระบบประกันคุณภาพการศึกษาของระดับหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

##### การพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนักศึกษาให้พัฒนา Soft Skill ที่สอดคล้องในศตวรรษที่ 21
2. ส่งเสริมและสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาขาดแคลนทุนทรัพย์ และทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียง
3. พัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่า ผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และข้อมูลข่าวสาร

### วิจัยและบริการวิชาการ

1. ส่งเสริมและพัฒนาที่วิจัยทางด้าน Smart Farm , เทคโนโลยี, Zero waste ให้สอดคล้องและสนองต่อนโยบายมหาวิทยาลัยและรัฐบาล
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์จัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยจากทุกแหล่งทุน
3. พัฒนาคณะฯ เพื่อรองรับการสู่มหาวิทยาลัยในกลุ่ม 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. จัดตั้งสถานบริการวิชาการด้านสัตวศาสตร์ และสนองงานโครงการพระราชดำริฯ

### ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม (แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม)
2. ส่งเสริมและเสนอสร้างมาตรการนำเศษไม้ ใบหญ้า และน้ำของเสียจากฟาร์มปศุสัตว์มาใช้ประโยชน์และก่อให้เกิดรายได้
3. สนับสนุนและรณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัย Go Eco University

### การบริหารจัดการ

1. วางแผนเชิงยุทธศาสตร์อย่างมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาคณะให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
2. บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มุ่งผลงานที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัด OKRs (Objectives Key Results)
3. พัฒนาระบบการติดตามผลการพัฒนาตนเอง และการประเมินผลการปฏิบัติงาน
4. พัฒนาและผลักดันระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านสำนักงานสีเขียว Green office

### การหารายได้

1. เสริมสร้างและพัฒนาโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการโครงการผลิตปศุสัตว์ปลอดภัย-ปศุสัตว์อินทรีย์
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลิตภัณฑ์จากฟาร์มปศุสัตว์ เพื่อก่อให้เกิดรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการทั้งด้านการให้เปล่าและสร้างมูลค่าที่เป็นตัวเงิน

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT)

### จุดแข็ง S

1. มีทรัพยากรที่พร้อมในการสนับสนุนการเรียนการสอน และเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติ เช่น เครื่องมือ อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ และฟาร์มปศุสัตว์
2. มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่หลากหลาย สามารถส่งเสริมทักษะด้านต่าง ๆ โดยเป็นกิจกรรมที่มาจากความต้องการของนักศึกษา และสามารถปรับรูปแบบกิจกรรมให้เข้ากับสถานการณ์ได้
3. คณะมีเครือข่ายความร่วมมือด้านการงานวิจัย และบริการวิชาที่หลากหลาย
4. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพการสัตวบาลและสัตวศาสตร์
5. คณะมีนโยบายสนับสนุนบุคลากรเพื่อเพิ่มพูนความสามารถให้ป็นมืออาชีพ

### จุดอ่อน W

1. การบริหารจัดการในการใช้อุปกรณ์การเรียนการสอนยังไม่มีประสิทธิภาพ
2. การบูรณาการระหว่างงานวิจัย การบริการวิชาการ กับการเรียนการสอนยังน้อย
3. บุคลากรและนักศึกษาให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมน้อย
4. การบริหารจัดการข้อมูลด้านงานวิจัยและบริการวิชาการยังไม่มีประสิทธิภาพ
5. ขาดการทำงานวิจัยสถาบัน งานวิจัยในชั้นเรียน
6. บุคลากรยังไม่มีตำแหน่งทางวิชาการตามระยะเวลาที่เหมาะสม
7. บุคลากรในคณะขาดการทำงานเป็นทีมและการบูรณาการการทำงานร่วมกัน

### โอกาส O

1. ความต้องการบัณฑิตทางสัตวศาสตร์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. สถานประกอบภายนอกให้ความร่วมมือทั้งด้านวิชาการ และด้านวิจัย
3. แหล่งทุนภาครัฐและเอกชนพร้อมสนับสนุนทุนการศึกษาของนักศึกษา

4. มีหน่วยงานภายนอกที่ทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องทางด้านสัตวศาสตร์และวิชาชีพ เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนและฝึกปฏิบัติ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรอย่างหลากหลาย
5. มีแหล่งงบประมาณพร้อมสนับสนุนทั้งทางด้านนโยบายการวิจัยของประเทศ ทุนวิจัยที่ยกระดับการเกษตร โจทย์วิจัยจากภาคเอกชน รวมถึงหน่วยงานที่มีความต้องการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

#### อุปสรรค T

1. สถานการณ์โรคระบาดในคนและสัตว์ทำให้การจัดการเรียนการสอนไม่เป็นไปตามแผนการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. งบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานทั้งด้านกิจกรรม และด้านต่าง ๆ เช่น เครื่องมือ อุปกรณ์ และที่ดินสิ่งก่อสร้างจากภาครัฐลดลง
3. กฎระเบียบข้อบังคับไม่เอื้อต่อการหารายได้



## ส่วนที่ 2

### แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน

#### คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ 2565

##### 1. กลยุทธ์ทางการเงินของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

###### เป้าหมายกลยุทธ์ทางการเงิน

1. บริหารการเงิน พัสตุ และบัญชีกองทุน เงินบริจาค จากงบประมาณรายได้คณะ โดยเกณฑ์ ฟังรับ-ฟังจ่าย โดยเบิกจ่ายจาก ระบบ Financial System เพื่อสนับสนุนภารกิจและกลยุทธ์ของคณะ
2. บริหารงานฟาร์มโดยใช้เงินรายได้คณะ เพื่อสนับสนุนภารกิจงานฟาร์มให้มีประสิทธิภาพ
3. บริหารการเงินโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้โดยมีการวางแผนการใช้จ่ายเงินการตรวจสอบการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในองค์กร

###### กลยุทธ์ด้านการเงินในการเพิ่มรายได้

1. ประชาสัมพันธ์การเรียนการสอนของคณะสัตวศาสตร์ฯ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา
2. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการจัดการงานฟาร์มของคณะฯ ปรับปรุงระบบฟาร์มให้ได้มาตรฐาน วางแผนพัฒนางานฟาร์มเพื่อเพิ่มรายได้
3. เพิ่มจำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน/องค์กรภายนอกมหาวิทยาลัย
4. เพิ่มและสนับสนุนให้บุคลากรในคณะ ทำงานวิจัยและก่อให้เกิดรายได้
5. ปรับปรุงสถานที่จัดจำหน่ายสินค้าของคณะสัตวศาสตร์ฯ เพื่อหารายได้
6. เพิ่มผลิตภัณฑ์ของคณะฯ จัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้

###### กลยุทธ์ด้านการเงินในการลดรายจ่าย

1. การใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย
2. บริหารจัดการค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบรวมศูนย์เพื่อลดค่าใช้จ่าย
3. หาแหล่งวัสดุที่มีราคาถูกโดยคงคุณภาพเดิม
4. ปรับปรุงระบบการผลิตเพื่อลดการสูญเสีย

5. ใช้ระบบ reuse, reduce

## 2. สถานภาพปัจจุบันด้านการเงินของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

### จุดแข็ง (Strengths)

1. มีเอกสารการเบิกจ่ายครบถ้วนถูกต้อง
2. เบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อบังคับต่าง ๆ ตามที่กำหนด
3. การเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินและรายได้ ใช้ระบบ Financial System ทำให้การเบิกจ่ายเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและรวดเร็วยิ่งขึ้น
4. มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินและระบบสารสนเทศทางการเงิน สามารถรายงานให้ผู้บริหารทราบ และบุคลากรทราบได้ทุกวัน

### จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ขาดการวางแผนการใช้เงินในโครงการสนองประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ
2. ขาดการติดตามประเมินผลและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ
3. ขาดการประเมินผลการดำเนินงานแสวงหาแหล่งเงิน

### โอกาส (Opportunities)

1. หน่วยงานภาครัฐมีโครงการฝึกอบรมบุคลากร ให้ความรู้ความเข้าใจในระเบียบการปฏิบัติงาน
2. มหาวิทยาลัยมีระบบการบันทึกข้อมูลทางการเงินและบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ ทันสมัย เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน
3. จัดให้มีการประชุมผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ เช่น การจัดประชุมเพื่อติดตามแสวงหาทรัพยากรทางการเงิน

### อุปสรรค (Threats)

1. ภาระงานในหน้าที่และความรับผิดชอบการทำงานค่อนข้างมาก
2. ระบบ Net Work ของมหาวิทยาลัยขัดข้องบางครั้ง ทำให้มีปัญหาในการทำงาน
3. แนวทางการปฏิบัติงานด้านการบัญชีและระเบียบการเบิกจ่ายของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง

### 3. แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีเงินรายได้ ซึ่งมาจากค่าลงทะเบียนของนักศึกษา รายได้จากค่าบำรุงนักศึกษา รายได้จากนักศึกษาทดลองเรียน รายได้จากงานฟาร์มของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี รายได้จากการบริการวิชาการ (การวิเคราะห์ตัวอย่างฯ) รายได้จากโครงการความร่วมมือของคณะสัตวศาสตร์ฯ และหน่วยงานภายนอก โดยมีแผนรับเงินดังนี้

แหล่งเงิน	ปีงบประมาณ				
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
งบประมาณแผ่นดิน					
- งบดำเนินงาน	0	0	0	0	0
เงินรายได้	6,725,500	7,897,200	7,900,000	8,000,000	8,000,000

### 4. แนวทางการบริหารงบประมาณ

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีแนวทางในการบริหารงบประมาณ โดยบริหารงบประมาณตามนโยบายของมหาวิทยาลัยเพื่อสนองยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และบริหารงบประมาณตามมติคณะกรรมการประจำคณะสัตวศาสตร์ฯ ดังนี้

1. บริหารงบบุคลากรไม่ควรเกิน 50% ของงบประมาณทั้งหมด
2. บริหารงบดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 35%
3. บริหารงบเงินอุดหนุนไม่น้อยกว่า 10%
4. บริหารงบอื่น ๆ ไม่น้อยกว่า 5%

## แนวทางการวางแผนการใช้จ่ายเงิน

ในการจัดสรรเงินรายได้ให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ด้าน เพื่อสนองต่อภารกิจโดยการจัดสรรงบประมาณคิดเป็นเปอร์เซ็นต์ และจัดสรรเพิ่มขึ้นตามภารกิจที่เพิ่มขึ้นที่สามารถดำเนินการในแต่ละปีงบประมาณนั้น ๆ ทั้งนี้ การจัดสรรงบดังกล่าวจะต้องสนับสนุนงบประมาณด้านอื่น ๆ ดังนี้

นโยบายการบริหารงาน คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	เปอร์เซ็นต์การจัดสรรงบประมาณ
1. มุ่งเน้นการบริหารขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO	5%
2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่เป็นมืออาชีพด้านสัตวศาสตร์ มีการเรียนการสอนที่ทันสมัย การให้บริการทางการวิจัย นวัตกรรม มุ่งเน้นงานวิจัยที่ส่งเสริมสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร การให้บริการทางวิชาการ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตวศาสตร์ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมให้คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นที่รู้จัก มีระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	60%
3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	5%
4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	5%
5. การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย เพื่อพัฒนางานฟาร์มปศุสัตว์ให้สามารถสร้างรายได้ และสนับสนุนการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อที่จะพัฒนานวัตกรรมและวิสาหกิจ เพื่อเพิ่มรายได้ของคณะฯ และยังเป็นแหล่งบ่มเพาะความรู้ให้กับนักศึกษา	20%
6. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์/อัตลักษณ์/ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของคณะฯ	5%

## แนวทางการจัดสรรงบประมาณดังนี้

1. งบเงินรายได้ การจัดสรรแบ่งตามความจำเป็นเพื่อใช้ในการเรียนการสอนตามความต้องการ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเพิ่มความรู้แก่บุคลากรของคณะฯ และงานฟาร์มของคณะฯ ซึ่งมีหลักการในการจัดสรรเงินดังนี้

งบดำเนินงาน

- ค่าจ้างเหมาคนงานเกษตร จัดสรรไว้ที่งานฟาร์ม
- ค่าจ้างเหมาทำความสะอาด จัดสรรไว้ที่สำนักงานคณบดี

- ค่าจ้างเหมาบำรุงรักษาไฟฟ้า จัดสรรไว้ที่สำนักงานคณบดี
- ค่าจ้างเหมารักษาความปลอดภัย จัดสรรไว้ที่สำนักงานคณบดี
- ค่าซ่อมครุภัณฑ์ จัดสรรไว้ที่สำนักงานคณบดี
- ค่าเดินทางไปราชการ จัดสรรให้สายวิชาการและสายสนับสนุน ตามที่ผู้ปฏิบัติงานจริงในปีงบประมาณนั้น ๆ ค่าใช้จ่ายต่อหัวคนละ 5,000 บาท
- ค่าวัสดุ จัดสรรให้งานฟาร์ม (ฟาร์มสุกร, ฟาร์มสัตว์ปีก, ฟาร์มโคนมและโคเนื้อ) และห้องปฏิบัติการวิเคราะห์อาหารสัตว์ และสำนักงานคณบดี อิงตามภารกิจ
- ค่าวัสดุ จัดสรรให้เกี่ยวกับงานการเรียนการสอน อิงตามภารกิจ
- ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จัดสรรไว้ที่สำนักงานคณบดี ใช้กรณีที่หน่วยงานย่อยอื่น ๆ มีเหตุจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องใช้เงิน เพื่อสำรองไว้ในกรณีจำเป็นเร่งด่วนฉุกเฉิน

2. งบรายได้ จัดสรรให้ตามยุทธศาสตร์ 6 ด้านของคณะฯ โดยขึ้นอยู่กับภาระงานของแต่ละภารกิจ ซึ่งเน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้มากขึ้น และมีการจัดสรรเงินรายได้ส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองของคณะฯ เพื่อพัฒนาคณะฯ และเน้นจัดสรรให้แก่งานฟาร์มของคณะฯ เพื่อพัฒนางานฟาร์มให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## 5. การจัดทำฐานระบบข้อมูลทางการเงิน

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีระบบฐานข้อมูลทางการเงินโดยใช้ระบบ Financial System ผ่านทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และระบบฐานข้อมูลทางการเงิน ผ่านทางเว็บไซต์ของคณะฯ <http://www.as.mju.ac.th/OLD/AnFinance/index.php> สามารถรายงานผลการใช้จ่ายเงิน และจัดทำรายงานผลการใช้จ่ายเงินทุกวัน เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะฯ สำหรับใช้ในการตัดสินใจเพื่อการบริหาร

## 6. การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงิน

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีนโยบายจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงินทุก ๆ เดือน เสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการประจำคณะฯ ซึ่งคณะกรรมการประจำคณะฯ จะช่วยตรวจสอบการใช้จ่ายเงินให้มีประสิทธิภาพโปร่งใส ตรวจสอบได้

## ส่วนที่ 3

สรุปความสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์  
และเป้าประสงค์ ของแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ และแผนพัฒนาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี  
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ. 2565-2569)	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. 2565-2569)
<p><b>ปรัชญา</b> “มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้คุมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีความดีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นฐานราก”</p> <p><b>วิสัยทัศน์</b> “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”</p> <p><b>พันธกิจ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ผลิตบัณฑิตที่รู้ความสามารถในวิชาการและในวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้าน การเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และ สาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางและการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น และสังคมของ ประเทศ</li> <li>ขยายโอกาสให้ผู้ด้วยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ</li> </ol>	<p><b>ปรัชญา</b> “พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อผลิตบุคลากรด้านสัตวศาสตร์ ให้มีทักษะ ใฝ่รู้ สู้งาน คิด เป็น ทำเป็น มีภาวะผู้นำ คุณธรรมและจริยธรรม”</p> <p><b>วิสัยทัศน์</b> “เป็นคณะที่มีความเป็นเลิศทางด้านสัตวศาสตร์ในระดับชาติ”</p> <p><b>ความเป็นเลิศ</b> ทางด้านทักษะวิชาชีพ ด้านการยอมรับ</p> <p><b>พันธกิจ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นให้มีการปฏิบัติใน ห้องปฏิบัติการ ในฟาร์มของคณะฯ ควบคู่กับการสอนภาคทฤษฎี เพื่อการผลิตบัณฑิตที่ มีทักษะ ความรู้ ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพทางด้านสัตวศาสตร์ให้สอดคล้อง กับการเปลี่ยนแปลงพัฒนาทางด้านการผลิตสัตว์</li> <li>บูรณาการวิจัยด้านสัตวศาสตร์ เพื่อประโยชน์ต่อการเรียนการสอน และบริการวิชาการ พัฒนาให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ</li> </ol>

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ. 2565-2569)	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. 2565-2569)
<p>3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตรและวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม</p> <p>4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ</p> <p>5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร</p> <p>6. เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้</p>	<p>3. ให้บริการวิชาการและความร่วมมือด้านการผลิตสัตว์แก่ชุมชน องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยผ่านกิจกรรมนักศึกษาในโครงการต่าง ๆ เช่น ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จะมุ่งเน้นให้นักศึกษาที่มาจากภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศทำกิจกรรมร่วมกันและร่วมกับบุคลากรเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นล้านนา ร่วมกัน ด้านการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์พื้นเมือง โดยผ่านกิจกรรมการอนุรักษ์และการประกวดสัตว์ ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมโครงการ Smart farm</p> <p>5. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมายของงานและการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยคณะกรรมการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน</p> <p>6. พัฒนางานฟาร์มปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐานเพื่อรองรับรองระบบมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ มาตรฐานปศุสัตว์อินทรีย์ และพัฒนาการแปรรูปผลผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิต เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และก่อเกิดรายได้</p>
<p><b>อัตลักษณ์</b></p> <p>“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง”</p>	<p><b>อัตลักษณ์</b></p> <p>“สามัคคี สุ้งาน ชำนาญทักษะ มีภาวะผู้นำ ยึดมั่นคุณธรรม ล้ำเลิศวิชาการ”</p>

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ. 2565-2569)	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. 2565-2569)
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)</li> <li>2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)</li> <li>3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</li> <li>4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</li> <li>5. การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)</li> </ol>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)</li> <li>2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)</li> <li>3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</li> <li>4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</li> <li>5. การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)</li> <li>6. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน</li> </ol>
<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100</li> <li>1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm &amp; fruit)</li> <li>1.3 ต่อยอดผลิตภัณฑ์อินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ(Organic Farm &amp; outlet)</li> <li>1.4 มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต Eco Community &amp; Tourism</li> <li>1.5 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)</li> <li>1.6 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก</li> </ol>	<p><b>เป้าประสงค์</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100</li> </ol>



มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ. 2565-2569)	คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. 2565-2569)
<p><b>เป้าประสงค์ (ต่อ)</b> (Digital University)</p> <p>2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล</p> <p>2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐานและได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <p>2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)</p> <p>3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ</p> <p>4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)</p> <p>5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน</p>	<p><b>เป้าประสงค์ (ต่อ)</b></p> <p>2.1 ผลิตบัณฑิตที่เป็นมืออาชีพด้านสัตวศาสตร์ (มืออาชีพ เน้น ทักษะเชิงปฏิบัติ, มีภาวะผู้นำ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21)</p> <p>2.2 มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.3 นักศึกษามีความรู้ และทักษะในด้านสัตวศาสตร์ ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม</p> <p>2.4 มีปัจจัยสนับสนุนการวิจัยที่เหมาะสม</p> <p>2.5 ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>2.6 มีเครือข่ายงานวิจัยที่เข้มแข็ง</p> <p>2.7 เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตวศาสตร์ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม</p> <p>2.8 มีเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>2.9 มีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>2.10 มีระบบบริหารจัดการองค์กรและฐานข้อมูลที่ดี</p> <p>3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือสู่การปฏิบัติตามพันธกิจและมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ</p> <p>4.1 เป็นคณะที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีทางปศุสัตว์และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม</p> <p>5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>6.1 พัฒนาอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเน้นของคณะ</p>

### ตารางแสดงความเชื่อมโยงสอดคล้องระหว่าง

แผนพัฒนาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) กับแผนปฏิบัติราชการประจำปี ทั้ง 5 พันธกิจ

พันธกิจ	แผนพัฒนาคณะฯ	แผนปฏิบัติราชการประจำปี
1. ด้านการเรียนการสอน	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</b> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการเรียนการสอน</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</b> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</b> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการเรียนการสอน</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</b> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p>
2. ด้านการวิจัย	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</b> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการวิจัย</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</b> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4</b> การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</b> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการวิจัย</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</b> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4</b> การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</p>
3. ด้านการบริการวิชาการ	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</b> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการบริการวิชาการ</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</b> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4</b> การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</b> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการบริการวิชาการ</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</b> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4</b> การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</p>
4. ด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</b> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</b> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม</p>

พันธกิจ	แผนพัฒนาคณะฯ	แผนปฏิบัติราชการประจำปี
5. ด้านการบริหารจัดการ	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</b> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการบริการวิชาการ</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</b> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4</b> การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 5</b> การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมิติที่ 6</b> การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน</p>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2</b> การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการบริการวิชาการ</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3</b> การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4</b> การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 5</b> การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)</p> <p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมิติที่ 6</b> การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน</p>

# แผนพัฒนาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

<b>ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี</b>	<b>6</b>	<b>ความมั่นคง</b>	<b>การสร้าง ความสามารถในการ แข่งขัน</b>	<b>การพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพ คน</b>	<b>การสร้างโอกาส ความ เสมอภาค และเท่าเทียม กันทางสังคม</b>	<b>การสร้างการเติบโตบน คุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</b>	<b>การปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ</b>
<b>แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง 2564)</b>	<b>13</b>	1.ด้านการเมือง 8.ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยี สารสนเทศ	2.ด้านการบริหาร ราชการแผ่นดิน 9.ด้านสังคม 10.ด้านพลังงาน	3.ด้านกฎหมาย 11.ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ	4.ด้านกระบวนการ ยุติธรรม	5.ด้านเศรษฐกิจ 6.ด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	7.ด้านสาธารณสุข
<b>แผน 13 ประเทศ</b>	<b>6</b>	<b>ความมั่นคง</b>	<b>สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน</b>	<b>พัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>	<b>สร้างโอกาสและความ เสมอภาคทางสังคม</b>	<b>สร้างการเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</b>	<b>ปรับสมดุลและพัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐ</b>
<b>ยุทธศาสตร์ อว. (66-70)</b>	<b>4</b>	<b>การพัฒนากำลังคนสถาบันอุดมศึกษา และ สถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการ พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบ ก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน</b>		<b>การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้าง คุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มี ความสามารถ ในการแข่งขัน และพึ่งพา ตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อานาคต</b>	<b>การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การ วิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และ ความพร้อมของประเทศในอนาคต</b>	<b>การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มี การพัฒนาที่ยั่งยืน สามารถแก้ไข ปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อ พลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก</b>	
<b>Platform Reinvent</b>	<b>5</b>	<b>การพัฒนาและแสวงหา บุคลากรที่เน้นสมรรถนะ</b>	<b>การพัฒนาคุณภาพการ เรียนการสอน</b>	<b>การบริหารงานวิจัยและ นวัตกรรม</b>	<b>การสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือ</b>	<b>ความเป็นนานาชาติ</b>	
<b>แผน 13 ม.แม่โจ้</b>	<b>5</b>	<b>ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)</b>	<b>พันธกิจหลัก (MOC)</b>	<b>ความเป็นนานาชาติ (Internationalize)</b>	<b>การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</b>	<b>ความยั่งยืนทางการเงินและ งบประมาณ (Financial)</b>	
<b>เป้าหมายของการพลิกโฉม มหาวิทยาลัยแม่โจ้</b>	<b>5</b>	<b>ด้านโครงสร้างองค์กร นโยบาย และการพัฒนา บุคลากรมหาวิทยาลัย มีการปรับปรุงและยกระดับ โครงสร้างองค์กร นโยบาย และ บุคลากร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้มีความ เชี่ยวชาญด้านการเกษตร</b>	<b>ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ มีการปรับปรุงหลักสูตร การเรียน การสอน ให้สอดคล้องกับการ พัฒนาบุคลากรตลอดช่วงอายุวัย</b>	<b>ด้านการวิจัยและบริการ วิชาการ มีองค์ความรู้ นวัตกรรม จากการ วิจัยเพื่อส่งเสริมต่อผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการด้านเกษตร สมัยใหม่ในระดับนานาชาติ</b>	<b>ด้านการสร้างเทคโนโลยี นวัตกรรม และผู้ประกอบการ สร้างนวัตกรรมดิจิทัล นวัตกรรม และ ผู้ประกอบการด้านเกษตร สมัยใหม่ เพื่อการพัฒนาประเทศ สู่ไทยแลนด์ 4.0</b>	<b>ด้านการบริหารเพื่อเป็น องค์กรเชี่ยวชาญด้าน เกษตรสมัยใหม่ที่ยั่งยืนใน ระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นองค์กร เชี่ยวชาญด้านเกษตรสมัยใหม่ที่ ยั่งยืนในระดับนานาชาติ</b>	
<b>แผน 13 คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี</b>	<b>6</b>	<b>การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)</b>	<b>การขับเคลื่อน ผลการดำเนินงาน ตามพันธกิจหลัก (MOC)</b>	<b>การขับเคลื่อน ความเป็น นานาชาติ (International)</b>	<b>การพลิกโฉม มหาวิทยาลัย (Reinventing)</b>	<b>การเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย (Income)</b>	<b>การพัฒนาตาม ยุทธศาสตร์/อัต ลักษณ์/ภารกิจ เฉพาะ</b>

## ส่วนที่ 4

### แผนพัฒนาคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569)

#### ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO

##### ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO

###### เป้าประสงค์

1. ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100
2. มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง (Organic Farm & Fruit)
3. ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic Food & Outlet)
4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และนวัตกรรม (Green University)
5. เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)

###### กลยุทธ์

1. การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
2. กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรมรวมทั้งติดตามประเมินผู้อย่างเป็นระบบ
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ
4. พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตรกร
5. พัฒนาการให้บริการต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล
6. พัฒนาฟาร์มอินทรีย์ต้นแบบที่มีความทันสมัยรวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ในฟาร์ม
7. บูรณาการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ สู่แหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ

###### ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ผล 2564	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
<b>มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO</b>								
<b>1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100</b>								
1. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	ร้อยละ	4	94	80	80	90	90	100
<b>1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง (Organic Farm &amp; Fruit)</b>								
2. ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	2.50	97	80	80	80	90	100
3. ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชงกัญชาคุณภาพสูง	ร้อยละ	2.50	ไม่รับ	80	80	90	90	100
4. ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (ตลอด Supply Chain)	ร้อยละ	4	92	80	80	90	90	100
<b>1.3 ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic Food &amp; Outlet)</b>								
5. ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่โจ้ 2477	ร้อยละ	2.50	100	80	80	90	90	100
<b>1.4 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และนวัตกรรม (Green University)</b>								
6. คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	2.50	7200	7200	7400	7500	7500	7500
<b>1.5 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)</b>								
7. ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ	2.00	100	80	80	90	90	100

\* ร่วมขับเคลื่อนกับมหาวิทยาลัย

## ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นหน่วยงานที่มีการเรียนการสอนมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูงเปิดทำการเรียนการสอน การทำวิจัย การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม และการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย และสถาบันอุดมศึกษา 4 ประการได้แก่

1. การเรียนการสอน
2. การวิจัย
3. การบริการวิชาการแก่สังคม
4. การทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

นอกจากพันธกิจทั้ง 4 ประการข้างต้นแล้ว คณะสัตวศาสตร์ฯ จำเป็นต้องพัฒนาระบบการบริหารจัดการทั้งด้านระบบ ระเบียบการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล การบริหารงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และอีกทั้งด้านการหารายได้จากฟาร์มปศุสัตว์อีกด้วย ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนแผนพัฒนาคณะระยะที่ 13 ของคณะสัตวศาสตร์ฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนแผนไว้ 4 ประเด็น ซึ่งเป็นที่มาของการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการต่าง ๆ ในการพัฒนาคณะสัตวศาสตร์ฯ ในแต่ละด้าน ดังนี้

#### พันธกิจด้านการเรียนการสอน

##### เป้าประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นมืออาชีพด้านสัตวศาสตร์ (มืออาชีพ เน้น ทักษะเชิงปฏิบัติ, มีภาวะผู้นำ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21)
2. มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
3. นักศึกษามีความรู้ และทักษะในด้านสัตวศาสตร์ ควบคู่คุณธรรมและจริยธรรม

##### กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกให้ทั่วถึง และสามารถเข้าถึงได้ง่าย
2. ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร
3. พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับ หรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงาน และตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. สร้างและส่งเสริมการรับรู้และเข้าใจของบุคลากร ต่อการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาทั้งระดับหลักสูตร และระดับคณะ
5. ส่งเสริมและพัฒนา รูปแบบการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาที่มุ่งเน้นทักษะทางวิชาการ และทักษะการใช้ชีวิต ด้วยกิจกรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป
6. สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะในทุกพันธกิจ
7. สร้างและส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน Learnings Space และ Working Space พร้อมจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
8. พัฒนาหลักสูตร/รายวิชาที่จัดให้มีกระบวนการเรียนรู้ตามศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
9. พัฒนาสมรรถนะและทักษะของนักศึกษาให้รองรับการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

### ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ผล 2564	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
<b>มติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)</b>								
<b>ด้านการผลิตบัณฑิต</b>								
1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	8	338	170	170	170	170	170
2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	0.50	85.07	90	90	90	95	95
3. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	2.00	85.93	80	80	85	85	90
4. ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	1.00	3.94	4	4	4.05	4.1	4.1
5. รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	1.00	13759.92	15000	15000	15000	15000	15000
6. ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	0.50	2	2	2	2	2	3
7. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	1.00	99.03	80	80	80	85	90
8. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	1.00	171	30	30	30	35	35
9. จำนวนรายวิชาที่เรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	1.00	0	1	1	1	2	2
10. จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	0.50	5	3	3	4	4	5



## พันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม

### เป้าประสงค์

1. มีปัจจัยสนับสนุนการวิจัยที่เหมาะสม
2. ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
3. มีเครือข่ายงานวิจัยที่เข้มแข็ง

### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยจากฐานการทำฟาร์มปศุสัตว์แบบเที่ยงตรง
2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการทำวิจัยที่มีคุณภาพ และมีการจัดการทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ
3. สร้างงานวิจัยจากความต้องการของชุมชน/ผู้ใช้ประโยชน์/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการวิจัยผ่านรูปแบบการบริการวิชาการ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ
5. สร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ พร้อมผลักดันการนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

### ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ผล 2564	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
มติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)								
ด้านการวิจัยและนวัตกรรม								
1. จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	1.00	5,940,775	10 ล้านบาท	10	10	10	12
2. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	1.00	42.10	40	40	40	40	45
3. ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	1.00	23.52	20	20	20	20	25
4. จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	1.00	2	1	1	1	2	2
5. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	1.00	52.63	40	40	40	45	45

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ผล 2564	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
6. ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	1.00	161	100	100	100	100	100

### พันธกิจด้านการให้บริการวิชาการ

#### เป้าประสงค์

1. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตวศาสตร์ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

#### กลยุทธ์

1. สร้างองค์ความรู้ใหม่และ/หรือนวัตกรรมรวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณชน
2. สร้างผู้ประกอบการด้านปศุสัตว์อินทรีย์ผ่านเครือข่ายยุวสัตวบาล
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการประสานงานด้านบริการวิชาการร่วมภาครัฐและภาคเอกชน
4. พัฒนาห้องปฏิบัติการ/ฟาร์ม/สถานบริการสุขภาพสัตว์ให้มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน
5. พัฒนาศูนย์ประสานงานร่วมภาครัฐและภาคเอกชน

#### ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ผล 2564	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
<b>มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการให้บริการวิชาการ</b>								
1. องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	0.50	4	3	3	4	4	5
2. จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	1.00	5,005,000	5 ล้าน	5	5	5	5.5
3. จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	0.50	2	1	1	2	2	2
4. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	0.50	4.48	4	4	4	4	4.2
5. รายได้จากการให้บริการวิชาการ (อบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)	ล้านบาท	0.50	541,715	0.50	0.50	0.50	0.55	0.60

## พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

### เป้าประสงค์

1. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตรมีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอน และการวิจัย

### ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ผล 2564	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
<b>มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>								
1.จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	1.00	2	2	2	2	3	3

## พันธกิจด้านการบริหารจัดการ

### เป้าประสงค์

1. มีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. มีระบบบริหารจัดการองค์กรและฐานข้อมูลที่ดี

### กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคณะ
2. พัฒนาแผนยุทธศาสตร์สู่วิสัยทัศน์ของคณะ ที่ขับเคลื่อนและถ่ายทอดแผนสู่ระดับปฏิบัติ โดยเชื่อมโยงกับ TOR โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าตามสายงานและพันธกิจของคณะฯ (ภายใต้เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด)
4. สนับสนุนบุคลากรทุกระดับให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่งให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานที่กำหนด

## ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ผล 2564	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
มติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) <u>ด้านการบริหารจัดการ</u>								
1. ระดับความสำเร็จแผนปฏิบัติงานประจำปี	ระดับ	1.25	4.82	4.10	4.10	4.20	4.20	4.30
2. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	1.25	77.77	60	60	60	65	70
3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	0.50	60.78	70	70	70	75	80

## ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ

### ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ

#### เป้าประสงค์

1. มีเครือข่ายความร่วมมือสู่การปฏิบัติตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ

#### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
2. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา

#### ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ผล 2564	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
<b>มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ</b>								
1. จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	2.00	7	2	2	2	3	3
2. จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	1.00	5	2	2	2	3	3
3. จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound)หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	0.50	ไม่รับ	1	1	1	2	2
4. จำนวนอาจารย์/นักศึกษา/ศิษย์เก่าแลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	0.50	ไม่รับ	1	1	2	2	2
5.จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับทุกหลักสูตร(Inbound)หรือผู้เข้ารับการอบรมชาวต่างชาติ	คน	0.50	1	1	1	2	2	2
6. นักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน	0.50	1	1	1	2	2	2
7. ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	1.00	ไม่มีการสอบ	50	50	50	50	50
8. ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	1.00	2842	2900	2900	2900	2900	2900
9. ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	1.00	5	66.3-70.9	71-77.4	71.77.4	71.77.4	71.-77.4
10. ผลการจัดอันดับ U-Multirank	ระดับ	1.00	5	5	5	5	5	5
11. ผลการจัดอันดับ SCD Ranking	คะแนน	1.00	5	45	48	51	53	56

ข้อ 7-11 ผลจากมหาวิทยาลัย

## ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

### ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

#### เป้าประสงค์

1. เป็นคณะที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีทางปศุสัตว์และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

#### กลยุทธ์

1. สร้างองค์ความรู้ใหม่และ/หรือนวัตกรรมรวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณชน
2. สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม

#### ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	น้ำหนัก	ผล 2564	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
<b>มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</b>								
1.จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชี นวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	2.00	0	1	1	2	2	2
2. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	2.00	123	10	10	10	15	20
3. รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	0.50	1	1	1	1	1	2
4. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ล้านบาท	0.50	0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
5. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	2.00	2	1	1	1	2	2
6. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	1.00	4	4	4	4	4	4
7. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1.00	ไม่รับ	1	1	1	1	1
8. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ล้านบาท	0.50	3,560,000	0.2	0.2	0.2	0.2	0.25
9. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	0.50	3	1	1	1	2	2

## ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

### ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)

#### เป้าประสงค์

1. มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

#### กลยุทธ์

1. สร้างระบบการบริหารจัดการฟาร์มให้ตอบสนองพันธกิจขององค์กรและก่อให้เกิดรายได้
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตจากฟาร์ม
3. ส่งเสริมให้ทุกส่วนงานและบุคลากรทุกระดับตระหนักถึงสถานการณ์ด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัย และร่วมกันบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

#### ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ผล 2564	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
<b>มิติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)</b>								
1. จำนวนงบประมาณแผ่นดิน	ล้านบาท	1.00	11,835,000	4	4	4	4	4
2. จำนวนงบประมาณเงินรายได้	ล้านบาท	2.50	6,725,500	6	6	6.5	6.5	7
3. จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	1.50	7,291,208	4	4	4	4	4.5
4. จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	ล้านบาท	2.00	796,073	0.1	0.1	0.1	0.15	0.2
5. ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุน	ค่าเฉลี่ย	1.50	5	5	5	5	5	5
6. ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย	1.50	5	4	4	4	4	4

## ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน

เป้าประสงค์

1. พัฒนาอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเน้นของคณะ

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำผลิตภัณฑ์
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฟาร์มปรับเปลี่ยนมาเลี้ยงสัตว์ในระบบอินทรีย์
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของคณะนำเศษเหลือมาใช้ประโยชน์
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำสื่อนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	ผล 2564	ค่าเป้าหมาย				
				2565	2566	2567	2568	2569
มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน								
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	ผลิตภัณฑ์	5.00	4	2	2	2	3	3
2. ระดับความสำเร็จโครงการปศุสัตว์อินทรีย์	ระดับ	5.00	4	3	3	3	4	4
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากของเหลือใช้ในฟาร์มปศุสัตว์	ผลิตภัณฑ์	5.00	5	1	1	2	2	3
4. ผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ทางด้านสัตวศาสตร์	รายวิชา	5.00	4	5	5	5	6	6

\*เกณฑ์ข้อที่ 2

1. มีแผนการจัดทำโครงการ
2. จัดสรร/ได้รับงบประมาณสนับสนุนทั้งภายในและภายนอก
3. มีการดำเนินการโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
4. มีการดำเนินการโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ



## สรุปประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 1	5	7	7
ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 2	10	26	25
ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 3	1	2	11
ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 4	1	2	9
ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 5	1	2	6
ประเด็นยุทธศาสตร์มิติที่ 6	1	4	4
<b>รวม</b>	<b>19</b>	<b>43</b>	<b>62</b>

ตัวชี้วัดผลักดันวิสัยทัศน์คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผล 2564	ค่าเป้าหมาย				
			2565	2566	2567	2568	2569
ตัวชี้วัดที่ผลักดันวิสัยทัศน์ "เป็นคณะที่มีความเป็นเลิศทางด้านสัตวศาสตร์ระดับชาติ"							
1. ร้อยละของนักศึกษาแรกเข้าทั้งปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาเป็นไปตามแผนที่วางไว้	คน	338	2	2	2	3	3
2. ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตของคณะสัตวศาสตร์ฯ	ร้อยละ	85.33	3	3	3	4	4
3. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	53.33	1	1	2	2	3
4. ผลงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ	ความร่วมมือ	0	1	2	2	2	3
5. ร้อยละของผลการบริการวิชาการ/องค์ความรู้ด้านสัตวศาสตร์สู่ชุมชน	ร้อยละ	4	4	4	4	5	5
6. ฟาร์มปศุสัตว์ได้รับมาตรฐานจากหน่วยงานที่รับรอง	ใบรับรอง	2	2	2	3	3	3



แผนปฏิบัติการคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี  
ประจำปีงบประมาณ 2565

งานนโยบาย แผนและประกันคุณภาพ  
คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

## ส่วนที่ 5

แผนปฏิบัติการคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	แผนปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565			
<b>มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO</b>			20.00				
1. ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	ร้อยละ	4.00	80	การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	คณบดี
2. มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง (Organic Farm & Fruit)	1.2 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	2.50	80	กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรมรวมทั้งติดตามประเมินผู้อย่างเป็นระบบ		คณบดี/รองทุกฝ่าย
	1.3 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชงกัญชาคุณภาพสูง	ร้อยละ	2.50	80			
	1.4 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (ตลอด Supply Chain)	ร้อยละ	4.00	80	พัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ต้นแบบที่มีความเป็นเลิศตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำ		คณบดี/รองทุกฝ่าย
3. ต่อยอดผลิตภัณฑ์สู่กลางน้ำและปลายทาง (Organic Food & Outlet)	1.5 ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่โจ้ 2477	ร้อยละ	2.50	80	พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตรกร	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิจัย	
4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และนวัตกรรม (Green University)	1.6 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	2.50	7,200			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	แผนปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565			
5. เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ	2.00	80	พัฒนาฟาร์มอินทรีย์ต้นแบบที่มีความทันสมัยรวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องจักรต่างๆ ที่ใช้ในฟาร์ม		คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิจัย
<b>มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)</b>				<b>30.00</b>			
<b>ด้านการเรียนการสอน</b>			<b>17.00</b>				
1. ผลิตบัณฑิตที่เป็นมืออาชีพด้านสัตวศาสตร์ (มืออาชีพ เน้นทักษะเชิงปฏิบัติ, มีภาวะผู้นำการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21)	2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน	8.00	170.00	พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกให้ทั่วถึง และสามารถเข้าถึงได้ง่าย	โครงการพัฒนาการเรียนการสอนสู่ศตวรรษที่ 21 กิจกรรมที่ 1, 3 โครงการสหกิจศึกษาและการฝึกประสบการณ์การทำงาน กิจกรรมที่ 1, 2 โครงการให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	0.50	90.00	ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร	โครงการพัฒนาการเรียนการสอนสู่ศตวรรษที่ 21 กิจกรรมที่ 1, 4, 5, 6, 8 โครงการสหกิจศึกษาและการฝึกประสบการณ์การทำงาน กิจกรรมที่ 1-4 โครงการให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษา โครงการพัฒนาหนังสือ-ตำราทางสัตวศาสตร์ เพื่อส่งเสริมศักยภาพอาจารย์และการเรียนรู้ตลอดชีวิตและห้องสมุด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	2.00	80.00	พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับ หรือเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงาน และตรงกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	โครงการพัฒนาการเรียนการสอนสู่ศตวรรษที่ 21 กิจกรรมที่ 1, 2, 6, 8 โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตปุ๋ย นวัตกรรมใหม่ กิจกรรมที่ 3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	แผนปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565			
	2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตรายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	คะแนน	1.00	4.00		โครงการพัฒนาการเรียนการสอนสู่ศตวรรษที่ 21	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	1.00	15,000		กิจกรรมที่ 1, 2, 6, 8, 9	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2. มีระบบการเรียนการสอนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน	0.50	2.00	สร้างและส่งเสริมการรับรู้และเข้าใจของบุคลากร ต่อการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาทั้งระดับหลักสูตร และระดับคณะ	โครงการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาศตวรรษที่ 21 (เดิมร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนานักศึกษา 5 ด้าน	ร้อยละ	1.00	80.00	ส่งเสริมและพัฒนาารูปแบบการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาที่มุ่งเน้นทักษะทางวิชาการ และทักษะการใช้ชีวิต ด้วยกิจกรรมที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป	โครงการพัฒนาการเรียนการสอนสู่ศตวรรษที่ 21	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.ฯ
						กิจกรรมที่ 5, 6, 8	
						โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตบุคลากรรุ่นใหม่	
						กิจกรรมที่ 1	
						โครงการพัฒนานักศึกษา	
						โครงการพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่า	
						โครงการส่งเสริมวิชาการ	
						โครงการอบรมภาวะผู้นำ	
						โครงการแข่งขันทักษะสัตวศาสตร์ กีฬาสัมพันธ์	
						โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา	
						โครงการนันทนาการ	
						โครงการสัตวศาสตร์บำเพ็ญประโยชน์ฯ	
						โครงการพัฒนาวิชาชีพสัตวศาสตร์	
						โครงการพัฒนานักธุรกิจรุ่นเยาว์	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	แผนปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565			
3. นักศึกษามีความรู้ และทักษะในด้านสัตวศาสตร์ ควบคุมคุณธรรมและจริยธรรม	2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	1.00	30.00	สร้างและส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน Learnig Space และ Working Space พร้อมจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตปุ๋ย สูตรสมัยใหม่	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.๑
						กิจกรรมที่ 1, 2	
						โครงการนักรูกิจรุ่นเยาว์	
	2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต (เดิมหลักสูตร Lifelong Learning)	หลักสูตร	1.00	1.00	พัฒนาหลักสูตร/รายวิชาที่จัดให้มีกระบวนการเรียนรู้ตามศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	โครงการขับเคลื่อนการบริหารจัดการหลักสูตร ตามแนวทาง AUN-QA	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
						โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตปุ๋ย สูตรสมัยใหม่	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงานได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	1.00	3.00	พัฒนาสมรรถนะและทักษะของนักศึกษาให้รองรับการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการพัฒนานักศึกษา โครงการพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่า	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.๑
<b>พันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม</b>			<b>6.00</b>				
1. มีปัจจัยสนับสนุนการวิจัยที่เหมาะสม	2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	1.00	10.00	ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยจากฐานการทำฟาร์มปศุสัตว์แบบที่ยั่งยืน	โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อยกระดับเศรษฐกิจ ชุมชนและสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
						โครงการศึกษาผลของสารสกัดเห็ดหลินจือ อินทรีย์ในอาหารไก่ไข่ ภายใต้โครงการวิจัย เรื่อง การใช้สารสกัดเห็ดหลินจืออินทรีย์ในอาหารไก่ไข่	ผศ.ดร.ทองเทียน และคณะ
	2.12 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	1.00	40.00	พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมในการทำวิจัยที่มีคุณภาพ และมีการจัดการทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพ	กิจกรรมพัฒนาวิทยวิจัยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ทุนวิจัย, เครือข่าย การทำงานเชิงพื้นที่) เพื่อสร้าง เป็นคลังใจวิทยวิจัยกิจกรรมสนับสนุนการทำวิจัย เชิงพื้นที่	รองคณบดีฝ่ายวิจัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	แผนปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2564			
2. ผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.13 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	1.00	20.00	สร้างงานวิจัยจากความต้องการของชุมชน/ผู้ใช้ประโยชน์/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากการวิจัยผ่านรูปแบบการบริการวิชาการ	กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์(เชิงพาณิชย์, เชิงชุมชน และเชิงสาธารณะ)	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.14 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	1.00	1.00		กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.15 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	1.00	40.00		ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR
3. มีเครือข่ายงานวิจัยที่เข้มแข็ง	2.16 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	1.00	100.00	สร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ พร้อมผลักดันการนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ	กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
<b>พันธกิจด้านการให้บริการวิชาการ</b>			<b>3.00</b>				
1. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตวศาสตร์ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	2.17 องค์กรความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	0.50	3.00	สร้างองค์ความรู้ใหม่และ/หรือนวัตกรรมรวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณชน	โครงการพัฒนางานบริการวิชาการร่วมกับ Stakeholders	
	2.18 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	1.00	5.00	ส่งเสริมและสนับสนุนการประสานงานด้านบริการวิชาการร่วมภาครัฐและภาคเอกชน	โครงการ Talent Mobility ฐานการเรียนรู้สู่ระบบครบวงจร	
	2.19 จำนวนแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	0.50	1.00	พัฒนาห้องปฏิบัติการ/ฟาร์ม/สถานบริการสุขภาพสัตว์ให้มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐาน	ฐานการเรียนรู้การผลิตเนื้อโคคุณภาพแบบครบวงจร โครงการนักสัตวบาลรุ่นเยาว์	
	2.20 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	0.50	4.00			
	2.21 รายได้จากบริการวิชาการ (อบรม ดูงาน ที่ปรึกษา วิทยากร ฯลฯ)	ล้านบาท	0.50	0.50	พัฒนาศูนย์ประสานงานร่วมภาครัฐและภาคเอกชน		



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	แผนปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2564			
<b>พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>			1.00				
1. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2.22 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	1.00	2.00	ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตรมีการบูรณาการกับกิจกรรมนันทนาการ การเรียนการสอน และการวิจัย	<b>โครงการศิลปวัฒนธรรมอัตลักษณ์ของสัตวศาสตร์</b>	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานศ.ฯ
<b>พันธกิจด้านการบริหารจัดการ</b>			3.00				
1. มีระบบการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	2.23 ระดับความสำเร็จแผนปฏิบัติงานประจำปี	ระดับ	1.25	4.10	พัฒนาระบบและกลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคณะ	<b>โครงการทบทวนแผนพัฒนาคณะฯ และร่างแผนปฏิบัติการประจำปี</b>	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
					พัฒนาแผนยุทธศาสตร์สู่วิสัยทัศน์ของคณะ ที่ขับเคลื่อนและถ่ายทอดแผนสู่ระดับปฏิบัติ โดยเชื่อมโยงกับ TOR โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน	กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	2.24 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	1.25	60.00	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าตามสายงานและพันธกิจของคณะฯ (ภายใต้เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการกำหนด)	กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเอง และให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	คณบดี
2. มีระบบบริหารจัดการองค์กรและฐานข้อมูลที่ดี	2.25 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	0.50	70.00	สนับสนุนบุคลากรทุกระดับให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละตำแหน่งให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานที่กำหนด		คณบดี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	แผนปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565			
<b>มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)</b>				<b>10.00</b>			
1. มีเครือข่ายความร่วมมือสู่การปฏิบัติตามพันธกิจและมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ	3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	2.00	2.00	ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านสัตวศาสตร์ระดับนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	3.2 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	1.00	4.00			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	3.3 จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้บุคลากรชาวต่างชาติ	คน	0.50	1.00			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	3.4 จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยน/ศิษย์เก่า (Outbound)	คน	0.50	1.00			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	3.5 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	0.50	1.00			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน	0.50	1.00			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	3.7 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	1.00	40.00			
	3.8 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	1.00	2,949.00			
	3.9 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	คะแนน	1.00	66.3-70.9			
	3.10 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	อันดับ	1.00	5.00			
	3.11 ผลการจัดอันดับ SCD Ranking	คะแนน	1.00	45.00			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	แผนปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
				2565			
<b>มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)</b>				<b>10.00</b>			
1. เป็นคณะที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีทางปศุสัตว์และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	4.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	2.00	1.00	สร้างองค์ความรู้ใหม่และ/หรือนวัตกรรมรวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณชน  สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	กิจกรรมพัฒนาการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา  กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
	4.2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	2.00	10.00			รองคณบดีฝ่ายวิจัย
	4.3 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	0.50	1.00			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ฝ่ายวิจัย
	4.4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	บาท	0.50	1 แสน			รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ฝ่ายวิชาการ
	4.5 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	2.00	1.00			รองคณบดีฝ่ายวิจัย
	4.6 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	1.00	4.00			คณบดี รองคณบดีทุกฝ่าย
	4.7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1.00	1.00			รองฝ่ายวิชาการ
	4.8 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ล้านบาท	0.50	0.20			คณบดี รองคณบดีทุกฝ่าย
	4.9 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	0.50	2.00			คณบดี รองคณบดีทุกฝ่าย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก	แผนปีงบประมาณ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	
				2564				
<b>มิติที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)</b>				<b>10.00</b>				
1. มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5.1 จำนวนงบประมาณแผ่นดิน	ล้านบาท	1.00	4.00		กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	คณบดี รองคณบดีทุกฝ่าย	
	5.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	ล้านบาท	2.50	6.00	สร้างระบบการบริการจัดการฟาร์มให้ตอบสนองพันธกิจขององค์กรและก่อให้เกิดรายได้			
					พัฒนาผลิตภัณฑ์จากผลผลิตจากฟาร์ม			
	5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	1.50	4.00	ส่งเสริมให้ทุกส่วนงานและบุคลากรทุกระดับตระหนักถึงสถานการณ์ด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัย และร่วมกัน			
	5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	ล้านบาท	2.00	0.10	บริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิด			
	5.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุน	ค่าเฉลี่ย	1.50	5.00	ประสิทธิภาพสูงสุด			
5.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย	1.50	4.00					
<b>มิติที่ 6 การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน</b>				<b>20.00</b>				
1. พัฒนาอัตลักษณ์ที่เป็นจุดเน้นของคณะ	6.1 จำนวนผลิตภัณฑ์ของคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	ผลิตภัณฑ์	5.00	2.00	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำผลิตภัณฑ์	กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะที่เชื่อมโยงกับ TOR	คณบดี	
	6.2. ระดับความสำเร็จโครงการปศุสัตว์อินทรีย์	ระดับ	5.00	3.00	ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฟาร์มปรับเปลี่ยนมาเลี้ยงสัตว์ในระบบอินทรีย์			คณบดี
	6.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากของเหลือใช้ในฟาร์มปศุสัตว์	ผลิตภัณฑ์	5.00	1.00	ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ของคณะนำเศษเหลือมาใช้ประโยชน์			คณบดี
	6.4 ผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ทางด้านสัตวศาสตร์	รายวิชา	5.00	5.00	ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำสื่อนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน			คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
<b>รวมค่าน้ำหนัก</b>			<b>100.00</b>					

สรุปข้อมูลแผนปฏิบัติการ คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี SPO	5	7	7	1
2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	10	25	24	73
3. การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	1	11	2	1
4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)	1	9	2	2
5. การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	1	6	3	1
6. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ / อัตลักษณ์ / ภารกิจเฉพาะของส่วนงาน	1	4	4	1
<b>รวม</b>	<b>19</b>	<b>62</b>	<b>42</b>	<b>79</b>

## คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก วิทย์	เกณฑ์การให้คะแนน					การกำหนดเกณฑ์การ ประเมิน	ส่วนงาน	วิธีกำหนดเป้าหมายของส่วนงาน	คำอธิบายหรือเกณฑ์การวัดความสำเร็จ
			1	2	3	4	5				
<b>ค่าน้ำหนักรวม</b>		<b>80.00</b>									
<b>มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)</b>		<b>20.00</b>									
1.1 ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100	ระดับ		1	2	3	4	5	- ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับประเมินจากความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี	ทุกส่วนงาน	ตัวชี้วัดที่ 1.1-1.11 ให้ส่วนงานพิจารณาความเป็นไปได้ในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมตามเกณฑ์การวัดระดับความสำเร็จ โดยหลังจากนี้ผู้บริหารจะเชิญส่วนงานที่ลงนามร่วมกันพิจารณาแนวทางการร่วมกันขับเคลื่อนแต่ละ Flagship ให้ประสบความสำเร็จ โดยให้ส่วนงานที่ลงนามได้คะแนนเท่ากับผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของผู้บริหารที่รับผิดชอบ	ประเมินจากค่าเฉลี่ยความสำเร็จของ OKRs ตามประกาศฯ จากระบบ MUJ Strategic Gantt Chart ดังต่อไปนี้ 1) มีการทบทวนและจัดทำประกาศว่าด้วยการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 2) การทบทวนโครงสร้างองค์กร (Structure) 3) การจัดตั้งองค์กรด้านอนาคตศึกษาและพัฒนาหลักสูตรแห่งอนาคต (Future Study) 4) การทบทวนปัญหาและปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำงาน 5) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความเป็นนานาชาติ (International) 6) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Capacity) 7) การสื่อสารองค์กร (Corporate Communication) 8) การสร้างความเป็นผู้นำ (Leadership) 9) การบริหารทรัพย์สิน (Asset Utilization) 10) การขออนุญาตใช้พื้นที่ฟาร์มมหาวิทยาลัย 907 ไร่ 11) การขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ GO. Eco. University 12) การขับเคลื่อนโครงการเรือธง (Flagship Projects) 13) การบริหารกำกับดูแลการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
1.2 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	ระดับ		1	2	3	4	5	- ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับประเมินจากความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี	สำนักวิจัย / ทุกคณะ	- คณะที่เลือกร่วมหารือวางแผนและกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปีร่วมกับผู้บริหารร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานและให้ผลการประเมินเท่ากับมหาวิทยาลัย	1) มียุทธศาสตร์ด้านเกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัยที่ชัดเจน 2) มีการจัดตั้งศูนย์เกษตรอินทรีย์ (ศูนย์เกษตรอินทรีย์อัจฉริยะ/ศูนย์ประสานงานเกษตรอินทรีย์) 3) มีงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์.....เรื่อง/ปี 4) มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านเกษตรอินทรีย์และการใช้ประโยชน์.....ชิ้นงาน/ปี 5) มีหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรปกติด้านเกษตรอินทรีย์จำนวน..หลักสูตร 6) มีเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศจำนวน.....เครือข่าย 7) มีผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอินทรีย์.....คน (การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ อาจารย์นักวิจัย นักศึกษาเกษตรกร) 8) มีแหล่งเรียนรู้ฐานเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์.....แห่ง 9) มีการสร้างรายได้จากองค์ความรู้เกษตรอินทรีย์ให้กับมหาวิทยาลัย.....บาท/ปี 10) มีการกำกับ ติดตามประเมินผลและการรายงานความก้าวหน้าต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก วิทย์	เกณฑ์การให้คะแนน					การกำหนดเกณฑ์การ ประเมิน	ส่วนงาน	วิธีกำหนดเป้าหมายของส่วนงาน	คำอธิบายหรือเกณฑ์การวัดความสำเร็จ
			1	2	3	4	5				
1.3 ความสำเร็จของของการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ระดับ		1	2	3	4	5	- ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับประเมินจากความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี	สนม. / คณะเลือก	- คณะที่เลือกร่วมหารือวางแผนและกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปีร่วมกับผู้บริหารร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานและให้ผลการประเมินเท่ากับมหาวิทยาลัย	1) มีแผนงาน/โครงการ MJU CBP ที่ชัดเจน 2) มีการออกแบบ จัดทำ MOU/MOA และลงนามระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า 3) เริ่มดำเนินการก่อสร้าง CBP ตามแผน 4) เกิดอุทยานเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี 5) เกิดองค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรมจากอุทยาน 5 เรื่อง/ปี 6) มีผู้เยี่ยมชมและใช้บริการอุทยานปีละไม่น้อยกว่า 10,000 คน 7) มีนักศึกษา/ประชาชน/ผู้ประกอบการ/เกษตรกร ฯลฯ ที่ได้เรียนรู้ในอุทยานไม่น้อยกว่า 1,000 คน/ปี 8) เกิดรายได้จากโครงการเพียงพอที่จะดูแลอุทยานฯ ได้ 9) ผลประเมินความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมและผู้รับบริการจากอุทยานไม่น้อยกว่าระดับ 3.51 10) มีการกำกับ ติดตามประเมินผลและการรายงานความก้าวหน้าต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย
1.4 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชงกัญชาคุณภาพสูง	ระดับ		1	2	3	4	5	- ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับประเมินจากความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี	สำนักวิจัย / คณะเลือก	- คณะที่เลือกร่วมหารือวางแผนและกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปีร่วมกับผู้บริหารร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานและให้ผลการประเมินเท่ากับมหาวิทยาลัย	1) มียุทธศาสตร์ด้านการพัฒนากัญชงกัญชาคุณภาพสูง 2) มีการจัดตั้งศูนย์การพัฒนากัญชงกัญชาคุณภาพสูง 3) มีงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ด้านการพัฒนากัญชงกัญชาคุณภาพสูง.....เรื่อง/ปี 4) มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการพัฒนากัญชงกัญชาคุณภาพสูงและการใช้ประโยชน์..... ชิ้นงาน/ปี 5) มีหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรปกติด้านการพัฒนากัญชงกัญชาคุณภาพสูงจำนวน...หลักสูตร 6) มีเครือข่ายการพัฒนากัญชงกัญชาคุณภาพสูงทั้งในและต่างประเทศจำนวน.....เครือข่าย 7) มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนากัญชงกัญชาคุณภาพสูง.....คน (การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา เกษตรกร) 8) มีแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ด้านการพัฒนากัญชงกัญชาคุณภาพสูง.....แห่ง 9) มีการสร้างรายได้จากองค์ความรู้ด้านกัญชงกัญชาคุณภาพสูงให้กับมหาวิทยาลัย.....บาท/ปี 10) มีการกำกับ ติดตามประเมินผลและการรายงานความก้าวหน้าต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก วิทย์	เกณฑ์การให้คะแนน					การกำหนดเกณฑ์การ ประเมิน	ส่วนงาน	วิธีกำหนดเป้าหมายของส่วนงาน	คำอธิบายหรือเกณฑ์การวัดความสำเร็จ
			1	2	3	4	5				
1.5 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (ตลอด Supply Chain)	ระดับ		1	2	3	4	5	- ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับ ประเมินจาก ความสำเร็จในการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ ในแต่ละปี		- คณะที่เลือกร่วมหารือวางแผน และกำหนดเป้าหมายการ ดำเนินงานแต่ละปีร่วมกับผู้บริหาร ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานและ ให้ได้ผลการประเมินเท่ากับ มหาวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) มียุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นที่</li> <li>2) มีการจัดตั้งศูนย์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นที่</li> <li>3) มีงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์.....เรื่อง/ปี</li> <li>4) มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการใช้ประโยชน์.....ชิ้นงาน/ปี</li> <li>5) มีหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรปกติด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นที่จำนวน...หลักสูตร</li> <li>6) มีเครือข่ายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศจำนวน.....เครือข่าย</li> <li>7) มีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์.....คน (การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ อาจารย์นักวิจัย นักศึกษา เกษตรกร)</li> <li>8) มีแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์.....แห่ง</li> <li>9) มีการสร้างรายได้จากองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับมหาวิทยาลัย.....บาท/ปี</li> <li>10) มีการกำกับ ติดตามประเมินผลและการรายงานความก้าวหน้าต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย</li> </ol>
1.6 ความสำเร็จของการดำเนินงานกาดแม่โจ้2477	ระดับ		1	2	3	4	5	- ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับ ประเมินจาก ความสำเร็จในการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ ในแต่ละปี	สนม. / คณะ เลือก	- คณะที่เลือกร่วมหารือวางแผน และกำหนดเป้าหมายการ ดำเนินงานแต่ละปีร่วมกับผู้บริหาร ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานและ ให้ได้ผลการประเมินเท่ากับ มหาวิทยาลัย	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีแผนพัฒนา กาดแม่โจ้ 2477</li> <li>2. ปรับปรุงอาคาร สถานที่และระบบสาธารณูปโภคของ กาดแม่โจ้ 2477</li> <li>3. มีผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย/ นักศึกษา ศิษย์เก่า และเครือข่าย...ชนิด</li> <li>4. มีเครือข่ายพ่อค้าแม่ค้า....คน</li> <li>5. จำนวนผู้ใช้บริการรวม....คน</li> <li>6. กาดต้นแบบด้านมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์</li> <li>7. มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย.... ช่องทาง</li> <li>8. เกิดรายได้จากกิจกรรมภายใต้ กาดแม่โจ้ 2477 .....บาท/ปี</li> <li>9. มีศูนย์บริการและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการเกษตร</li> <li>10. มีการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์ กาดแม่โจ้ 2477 และรายงานให้ผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัย</li> </ol>



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก วิทย์	เกณฑ์การให้คะแนน					การกำหนดเกณฑ์การ ประเมิน	ส่วนงาน	วิธีกำหนดเป้าหมายของส่วนงาน	คำอธิบายหรือเกณฑ์การวัดความสำเร็จ
			1	2	3	4	5				
1.7 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตว แพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ระดับ		1	2	3	4	5	- ใช้เกณฑ์ 5 ระดับ ประเมินจาก ความสำเร็จในการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ ในแต่ละปี	สนม. / คณะ เลือก	- คณะที่เลือกร่วมหารือวางแผน และกำหนดเป้าหมายการ ดำเนินงานแต่ละปีร่วมกับผู้บริหาร ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานและ ให้ได้ผลการประเมินเท่ากับ มหาวิทยาลัย	1) มีแผนกลยุทธ์ในการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ในระยะยาวที่ชัดเจน 2) เกิดโครงการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ 3) เกิดโครงการจัดตั้งศูนย์พักพิงสัตว์ของจังหวัดเชียงใหม่ขึ้นที่ฟาร์ม มจ-พร้าว 4) มหาวิทยาลัยบรรลุค่าของงบประมาณก่อสร้างคลินิกหรือสถานพยาบาลสัตว์ 5) เกิดคลินิกหรือสถานพยาบาลสัตว์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 6) เกิดรายได้จากคลินิกสัตว์ปีละประมาณ 100,000 บาท 7) มหาวิทยาลัยบรรลุโครงการก่อสร้างโรงพยาบาลหรือคณะในค่าของงบประมาณ 8) เกิดโรงพยาบาลสัตว์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 9) เกิดคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 10) มีการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผน และนำเสนอรายงานความก้าวหน้าให้ผู้บริหารและสภา มหาวิทยาลัยทราบอย่างต่อเนื่อง
1.8 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การ เป็น Digital University	ระดับ		1	2	3	4	5	- ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับ ประเมินจาก ความสำเร็จในการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ ในแต่ละปี		- คณะที่เลือกร่วมหารือวางแผน และกำหนดเป้าหมายการ ดำเนินงานแต่ละปีร่วมกับผู้บริหาร ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานและ ให้ได้ผลการประเมินเท่ากับ มหาวิทยาลัย	1) มีโครงการ Digital Service และ Data Center 2) มีระบบฐานข้อมูลกลาง (MJU Data Center) และระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (MJU Dashboard) 3) มีนวัตกรรมและองค์ความรู้ ด้าน Digital Service .....เรื่อง/ปี 4) มีเครือข่ายความร่วมมือด้าน Digital Technology ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย .....เครือข่าย 5) มีผู้เชี่ยวชาญด้าน Digital Service และ Data Center..... คน 6) มีการบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน Digital Service และ Data Center.....คน/ปี 7) เกิดรายได้จากกิจกรรมภายใต้ Digital Service และ Data Center ..... บาท/ปี 8) มีหลักสูตรระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับ Digital Service และ Data Center .....หลักสูตร/ปี 9) มีการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ/ ศูนย์ปฏิบัติการด้าน Digital Service และ Data Center.....ศูนย์/ปี 10) มีการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์ Digital Service และ Data Center และรายงานให้ผู้บริหารและ สภามหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก วิทย์	เกณฑ์การให้คะแนน					การกำหนดเกณฑ์การ ประเมิน	ส่วนงาน	วิธีกำหนดเป้าหมายของส่วนงาน	คำอธิบายหรือเกณฑ์การวัดความสำเร็จ
			1	2	3	4	5				
1.9 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตร อัจฉริยะ (Smart Farming)	ระดับ		1	2	3	4	5	- ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับ ประเมินจากความสำเร็จใน การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ใน แต่ละปี	สนม. / คณะ เลือก	- คณะที่เลือกร่วมหารือวางแผน และกำหนดเป้าหมายการ ดำเนินงานแต่ละปีร่วมกับผู้บริหาร ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานและ ให้ได้ผลการประเมินเท่ากับ มหาวิทยาลัย	1) มียุทธศาสตร์ด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) 2) มีการจัดตั้งศูนย์เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) 3) มีงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้ด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)....เรื่อง/ปี 4) มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) และการใช้ประโยชน์.....ชิ้นงาน/ปี 5) มีหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตรปกติด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) จำนวน...หลักสูตร 6) มีเครือข่ายเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ทั้งในและต่างประเทศจำนวน.....เครือข่าย 7) มีผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming).....คน (การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับ อาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา เกษตรกร) 8) มีแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming).....แห่ง 9) มีการสร้างรายได้จากองค์ความรู้เกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)ให้กับมหาวิทยาลัย.....บาท/ปี 10) มีการกำกับ ติดตามประเมินผลและการรายงานความก้าวหน้าต่อมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย
1.10 ความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae	ระดับ		1	2	3	4	5	- ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับ ประเมินจากความสำเร็จใน การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ใน แต่ละปี - คณะที่เลือกร่วมหารือ วางแผนและกำหนด เป้าหมายการดำเนินงาน แต่ละปีร่วมกับผู้บริหาร ร่วมขับเคลื่อนการ ดำเนินงานและให้ได้ผล การประเมินเท่ากับ มหาวิทยาลัย	แม่โจ้-แพร่ / คณะเลือก		1) มียุทธศาสตร์ Green Valley@Phrae 2) ได้รับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน .....บาท/ปี 3) มีนักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญด้าน Green Valley@Phrae .....คน 4) มีงานวิจัย นวัตกรรมและองค์ความรู้ ด้าน Green Valley@Phrae .....เรื่อง/ปี 5) มีเครือข่ายความร่วมมือด้าน Green Valley@Phrae ทั้งในและต่างประเทศ.....เครือข่าย 6) มีการบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน Green Valley@Phrae.....คน/ปี 7) เกิดรายได้จากกิจกรรมภายใต้ Green Valley@Phrae .....บาท/ปี 8) มีหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรปกติดที่เกี่ยวข้องกับ Green Valley@Phrae .....หลักสูตร/ปี 9) มีการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ/ ศูนย์ปฏิบัติการด้าน Green Valley@Phrae .....ศูนย์/ปี 10) มีการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์ Green Valley@Phrae และรายงานให้ผู้บริหารและสภา มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก วิทย์	เกณฑ์การให้คะแนน					การกำหนดเกณฑ์การประเมิน	ส่วนงาน	วิธีกำหนดเป้าหมายของส่วนงาน	คำอธิบายหรือเกณฑ์การวัดความสำเร็จ
			1	2	3	4	5				
1.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Well-Being @ Chumporn	ระดับ		1	2	3	4	5	- ใช้เกณฑ์ 1-5 ระดับ ประเมินจากความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละปี	แม่โจ้-ชุมพร / คณะเลือก	- คณะที่เลือกร่วมหารือวางแผน และกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานแต่ละปีร่วมกับผู้บริหาร ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานและ ให้ได้ผลการประเมินเท่ากับ มหาวิทยาลัย	1) มียุทธศาสตร์ WBC 2) ได้รับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน .....บาท/ปี 3) มีนักวิจัย/ผู้เชี่ยวชาญด้าน WBC.....คน 4) มีงานวิจัย นวัตกรรมและองค์ความรู้ ด้าน WBC .....เรื่อง/ปี 5) มีเครือข่ายความร่วมมือด้าน WBC ทั้งในและต่างประเทศ.....เครือข่าย 6) มีการบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน WBC.....คน/ปี 7) เกิดรายได้จากกิจกรรมภายใต้ WBC .....บาท/ปี 8) มีหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรปกติที่เกี่ยวข้องกับ WBC.....หลักสูตร/ปี 9) มีการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศ/ ศูนย์ปฏิบัติการด้าน WBC .....ศูนย์/ปี 10) มีการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์ WBC และรายงานให้ผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัย
<b>มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธ</b>		<b>30</b>									
<b>พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต</b>											
2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	คน		3,441	3,622	3,813	4,014	4,225	ตั้งเป้าระดับ 5 ลดลงชั้นละ 5%	ทุกคณะ / ส.บริหาร	กำหนดเป้าหมายตามแผนการรับนักศึกษาของแต่ละคณะที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบแล้ว	จำนวนนักศึกษาเข้าระดับปริญญาตรี (ทั้งภาคปกติและสมทบ) ที่ลงทะเบียนเข้าศึกษาในชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2563 (ภาคการศึกษา 1/2563) *นับรวมหลักสูตรโครงการพิเศษ เช่น ecp ให้นับเป็นผลงานเพิ่มเติม
2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ		70	75	80	85	90	ตั้งเป้าระดับ 5 ลดลงชั้นละ 5%	ทุกคณะ	กำหนดเป้าหมายร้อยละ 90 เท่ากับเป้าหมายมหาวิทยาลัยทุกส่วนงาน	เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนนักศึกษาที่อยู่ในชั้นปีสุดท้ายระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ) ที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร ภายในปีการศึกษา 2562 *โดยวันสำเร็จการศึกษาภายในปีการศึกษา 2562 (ก่อนเปิดเทอม1/63) และไม่นับนักศึกษาเทียบเรียน *หมายเหตุ : นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายหลักสูตร 4 ปี (น.ศรหัส 59) และหลักสูตร 5 ปี ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (น.ศรหัส 58)
2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ		20	40	60	80	100	ให้คะแนนโดยเทียบ บัณฑิตใต้อย่าง 100 = 5 คะแนน	ทุกคณะ	กำหนดเป้าหมายร้อยละ 80 เท่ากับเป้าหมายมหาวิทยาลัย ทุกส่วนงาน	เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2562 ที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีหลังจากสำเร็จการศึกษา โดยอ้างอิงข้อมูลจาก <a href="http://www.survey.mju.ac.th/report2.aspx">www.survey.mju.ac.th/report2.aspx</a> (ใช้ข้อมูล ณ รอบการประเมิน)
2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน		1	2	3	4	5	ให้คะแนนโดยเทียบ บัณฑิตใต้อย่าง 5	ทุกคณะ	กำหนดเป้าหมาย 4.05 เท่ากับเป้าหมายมหาวิทยาลัยทุกส่วนงาน	พิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2562) *สำรวจโดยงานวิจัยสถาบัน กองแผนงาน
2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท		7,000	9,000	11,000	13,000	15,000	ให้คะแนนโดยเทียบ บัณฑิตใต้อย่าง 5	ทุกคณะ	กำหนดเป้าหมายเท่ากับเป้าหมายมหาวิทยาลัยทุกส่วนงาน	พิจารณาจากรายได้เฉลี่ยต่อเดือนเริ่มต้นของบัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2562 *รายได้เฉลี่ยต่อปี หมายรวมถึง รายได้ทั้งหมดที่ได้รับนอกเหนือจากเงินเดือน เช่น ทิป งานเสริม ขายสินค้า เป็นต้น
2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของคณะ/สำนัก	คะแนน		1	2	3	4	5	ให้คะแนนประกันคุณภาพของส่วนงาน	ทุกคณะ / สำนัก	กำหนดเป้าหมายเท่ากับเป้าหมายมหาวิทยาลัยทุกส่วนงาน	พิจารณาจากค่าคะแนนผลการประกันคุณภาพภายในของหน่วยงานที่เข้ารับการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดในแต่ละปีการศึกษา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก วิทย์	เกณฑ์การให้คะแนน					การกำหนดเกณฑ์การ ประเมิน	ส่วนงาน	วิธีกำหนดเป้าหมายของส่วนงาน	คำอธิบายหรือเกณฑ์การวัดความสำเร็จ
			1	2	3	4	5				
2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนานักศึกษา 5 ด้าน	ร้อยละ		20	40	60	80	100	ให้คะแนนโดยเทียบ บัญญัติไตรยางค์ 100 = 5 คะแนน	ทุกคณะ	กำหนดเป้าหมายเท่ากับเป้า มหาวิทยาลัยทุกส่วนงาน	เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีสุดท้ายที่ได้รับการพัฒนาตามกระบวนการพัฒนานักศึกษา 5 ด้าน ตามเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. ประกอบด้วย 1) ด้านวิชาการ, ความเป็นผู้นำ และจิตอาสา ที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 2) ด้านกีฬา นันทนาการหรือการส่งเสริมสุขภาพ 3) ด้านอาสาพัฒนาบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีเขียวแควดล้อม 4) ด้านเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม 5) ด้านส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรม
2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการ สร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน		10	20	30	40	50	ให้คะแนนโดยเทียบ บัญญัติไตรยางค์ 100 = 5 คะแนน	ทุกคณะ / สนม.	กำหนดเป้าขั้นต่ำ 10 คน หรือ ตามที่ส่วนงานพิจารณาอย่าง เหมาะสมและท้าทาย	นับจากจำนวนนักศึกษาทุกชั้นปีที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ
2.9 จำนวนหลักสูตร Lifelong Learning	หลักสูตร		0	-	-	1	2	เริ่มต้น 1 หลักสูตรที่ 4 คะแนน เกินกว่านั้นได้ 5 คะแนน	คณะเลือก / ส.บริหาร	กำหนดเป้าขั้นต่ำ 1 หลักสูตร หรือ ตามที่ส่วนงานพิจารณาอย่าง เหมาะสมและท้าทาย	พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการบริหารหลักสูตรระยะสั้น โดยจะต้องเป็นหลักสูตรใหม่ที่มีการเริ่มที่มีอยู่ เดิมที่เป็นหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life long learning) โดยหลักสูตรสำหรับการเรียนรู้ ตลอดชีวิต หมายถึง หลักสูตรทุกรูปแบบ/ทุกระดับ ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นตามข้อบังคับ/ประกาศ/ระเบียบที่ เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาตลอดชีวิตของมหาวิทยาลัย
2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล		1	2	3	4	5	รางวัลละ 1 คะแนน 5 รางวัลขึ้นไปได้ 5 คะแนน	ทุกคณะ / สนม. / ส. บริหาร	กำหนดเป้าขั้นต่ำคณะด้านวิทย์/ แพร์/ชุมพร 5 รางวัล คณะด้าน สังคม 3 รางวัล หรือตามที่ส่วน งานพิจารณาอย่างเหมาะสมและ ท้าทาย	พิจารณาจากจำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ/นานาชาติ หรือการประกวดแข่งขันระดับภูมิภาคที่มี ชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติในอันดับที่ 1-3 (ทั้งรางวัลด้านวิชาการและไม่ใช่วางวัลด้านวิชาการ) เช่น การนำเสนอผลงาน ประกวดผลงาน การแข่งขันกีฬา รางวัลด้านคุณธรรม ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ กรณีที่เป็น รางวัลระดับมหาวิทยาลัยให้คณะที่ส่งนักศึกษาเข้าร่วมประกวดแข่งขันนับเป็นผลงานได้ด้วย
<b>พันธกิจด้านการวิจัยและนวัตกรรม</b>											
2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท		28.00	56.00	84.00	112.00	140.00	ตั้งเป้าระดับ 5 ลดลง โดยเทียบ บัญญัติไตรยางค์	คณะด้าน วิทยาศาสตร์/ แพร์/ชุมพร	กำหนดเป้าจากข้อมูลพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย 2 ปีย้อนหลัง ขั้นต่ำ 10 ล้านบาท ยกเว้น สถาปัตย์ / ว. นานาชาติ / แพร์ / ชุมพร	จำนวนเงินสนับสนุนโครงการวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ (งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณจากแหล่งอื่น) ที่ อาจารย์/นักวิจัยประจำได้รับ
2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท		8.00	16.00	24.00	32.00	40.00	ตั้งเป้าระดับ 5 ลดลง โดยเทียบ บัญญัติไตรยางค์	คณะด้าน สังคม/แพร์/ ชุมพร	กำหนดเป้าจากข้อมูลพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย 2 ปีย้อนหลัง	
2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มี ผลงานวิจัย	ร้อยละ		10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	ใช้เกณฑ์กลางทั้งระดับ มหาวิทยาลัยและคณะ	ทุกคณะ	กำหนดเป้าหมายร้อยละ 40 เท่ากับเป้าหมายมหาวิทยาลัยทุกส่วนงาน	เปรียบเทียบสัดส่วนอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด *นับเฉพาะที่เป็น หัวหน้าโครงการหรือมีความรับผิดชอบในโครงการวิจัยนั้นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 หรือรวมทุกโครงการแล้วไม่ น้อยกว่าร้อยละ 50

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก วิทย์	เกณฑ์การให้คะแนน					การกำหนดเกณฑ์การ ประเมิน	ส่วนงาน	วิธีกำหนดเป้าหมายของส่วนงาน	คำอธิบายหรือเกณฑ์การวัดความสำเร็จ
			1	2	3	4	5				
2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ		4.00	8.00	12.00	16.00	20.00	เกณฑ์คณะด้านวิทย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ในแต่ละระดับชั้น	คณะด้านวิทย์ / แพทย์ / ชุมพร	กำหนดเป้าจากข้อมูลพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย 2 ปีย้อนหลัง และตามที่ ส่วนงานพิจารณาอย่างเหมาะสม และท้าทาย	เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์/นักวิจัยประจำที่มีการนำมาใช้ประโยชน์ (เชิงนโยบาย สาธารณะ วิชาการ การพาณิชย์ และชุมชน ฯลฯ) ต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยประจำทั้งหมด โดยโครงการวิจัยและรายงานการวิจัยจะต้องมีหนังสือการรับรองการใช้ประโยชน์จากกลุ่มเกษตรกร ชุมชน หรือ หน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์
			3.00	6.00	9.00	12.00	15.00	เกณฑ์คณะด้านสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ในแต่ละระดับชั้น			
2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง		0.00		1.00	2.00	3.00	เริ่มต้น 1 เรื่องที่ระดับ 3 คะแนน เพิ่มขึ้นเรื่อง ละ 1 คะแนน	ทุกคณะ	ตั้งเป้าขั้นต่ำต่อคณะละ 1 เรื่อง	นับจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์/นักวิจัยประจำที่มีการนำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ		10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	เริ่มต้นจากร้อยละ 10= 1 คะแนน เพิ่มขึ้นร้อยละ ละ 10 ในทุกชั้น	ทุกคณะ	กำหนดเป้าขั้นต่ำ ร้อยละ 40 หรือ ตามที่ส่วนงานพิจารณาอย่าง เหมาะสมและท้าทาย	เปรียบเทียบสัดส่วนจำนวนผลงานทางวิชาการที่อยู่ในรูปของบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.
2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ		20.00	40.00	60.00	80.00	100.00	เกณฑ์คณะวิทย์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 ในแต่ละชั้น	คณะด้านวิทย์	คณะด้านวิทย์กำหนดเป้าหมาย ร้อยละ 100 คณะด้านสังคม / แพทย์ / ชุมพร ร้อยละ 20	เปรียบเทียบสัดส่วนบทความวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน (Refereed journal หรือ ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด และกรณีงานวิจัยมีการอ้างอิงหลาย แหล่ง ให้นับเพียงครั้งเดียว ไม่นับซ้ำ *วารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล ERIC, MathSciNet, Pubmed, Scopus, Web of Science (เฉพาะในฐานข้อมูล SCIE, SSCI และ AHCI เท่านั้น), JSTOR และ Project Muse หรือตาม เกณฑ์การประเมินของคณะ
			4.00	8.00	12.00	16.00	20.00	เกณฑ์คณะสังคม เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ในแต่ละ ชั้น			
<b>พันธกิจด้านการให้บริการวิชาการ</b>											
2.18 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง			1.00	2.00	3.00	4.00	เริ่มต้น 2 คะแนนที่ 1 องค์ความรู้ แล้วเพิ่มขึ้น องค์ความรู้ละ 1 คะแนน	คณะด้านวิทย์ / แพทย์ / ชุมพร /ว. นานาชาติ / ส. ค.	กำหนดเป้าหมายขั้นต่ำต่อคณะละ 3 องค์ความรู้	พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้เกษตรที่ได้รับการยอมรับ เช่น มีหน่วยงานจากต่างชาติเข้ามาศึกษาดูงาน นำไปใช้ ประโยชน์ หรือเชิญบุคลากรไปถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือนำองค์ความรู้จากช่องทางอื่นๆ (เช่น จากบทความ วารสารหรือสื่อออนไลน์) ไปใช้ประโยชน์ ซึ่งจะต้องมีหลักฐานประกอบที่ชัดเจน
2.19 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่ง ทุนภายนอก	ล้านบาท		1.60	3.20	4.80	6.40	8.00	เกณฑ์คณะด้านวิทย์ / แพทย์ / ชุมพร ตั้งเป้า ระดับ 5 ที่ 8 ล้าน ลดลงโดยเทียบ	คณะด้านวิทย์ / แพทย์ / ชุมพร	กำหนดเป้าขั้นต่ำ 8 ล้าน คณะ ด้านสังคม 4 ล้าน หรือตามที่คณะ พิจารณาอย่างเหมาะสมและท้าทาย	จำนวนงบประมาณบริการวิชาการทั้งหมดจากแหล่งทุนอื่นที่ไม่อยู่ในเล่มงบประมาณแผ่นดิน (ข่าวคาดแดง)
			0.80	1.60	2.40	3.20	4.00	เกณฑ์คณะด้านสังคม ตั้งเป้าระดับ 5 ที่ 4 ล้าน ลดลงโดยเทียบ บัญญัติไตรยางค์			



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก วิทย์	เกณฑ์การให้คะแนน					การกำหนดเกณฑ์การ ประเมิน	ส่วนงาน	วิธีกำหนดเป้าหมายของส่วนงาน	คำอธิบายหรือเกณฑ์การวัดความสำเร็จ
			1	2	3	4	5				
3.1 ความสำเร็จของการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ	ระดับ		1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	กำหนดเกณฑ์เป็นระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน 1-5	สนม./ ว. นานาชาติ	กำหนดเป้าหมายตามเป้าหมายมหาวิทยาลัย	1) มีแผนงาน หรือยุทธศาสตร์ ด้านการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ 2) มีงบประมาณที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมตามแผนงาน 3) มีสมาชิกเครือข่ายด้านการเกษตรระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น 4) มีการเข้าร่วมประชุม/อบรม/สัมมนาเกี่ยวกับเครือข่ายด้านการเกษตรระดับนานาชาติ 5) เป็นเจ้าภาพในการจัดประชุม/อบรม/สัมมนากับเครือข่ายด้านการเกษตรระดับนานาชาติ 6) มีผลประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 7) เกิดเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้ก่อตั้ง 8) มีสมาชิกที่เข้าร่วมเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้ก่อตั้งเพิ่มขึ้น 9) มีการเผยแพร่ผลงาน/การดำเนินงาน/การเข้าร่วมประชุม/การจัดประชุม 10) มีการประเมินความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ ในแต่ละปี และรายงานให้ผู้บริหารและสภามหาวิทยาลัยทราบ
3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน		50	75	100	125	150	ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ 4 เพิ่ม/ลด ขึ้นละ 10%	ว.นานาชาติ / คณะเลือก	ให้ส่วนงานพิจารณากำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย	จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติทุกระดับ และทุกหลักสูตร
3.3 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม		10	20	30	40	50	ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ 4 เพิ่ม/ลด ขึ้นละ 1	คณะเลือก	ให้ส่วนงานพิจารณากำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย	พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมทางวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนนักศึกษา/บุคลากร หรือตามวัตถุประสงค์อื่นที่ปรากฏในเอกสาร MOU/MOA *เอกสารอ้างอิง อาจเป็นการดำเนินงานกิจกรรมก่อนแล้วตามด้วย MOU หรือเป็นการทำงาน /แผนงานโครงการความร่วมมือที่ชัดเจน
3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound)	คน		5	10	15	20	25	ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ 4 เพิ่ม/ลด ขึ้นละ 1	คณะเลือก	ให้ส่วนงานพิจารณากำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย	จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/บุคลากรของหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ที่มหาวิทยาลัยได้เชิญมาแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ เช่น การสอน การบรรยายให้ความรู้ การวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ การเป็นที่ปรึกษา ตลอดจนเป็นกรรมการต่างๆ
3.5 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Outbound)	คน		5	10	15	20	25	ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ 4 เพิ่ม/ลด ขึ้นละ 1	คณะเลือก	ให้ส่วนงานพิจารณากำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย	จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ได้รับเชิญจากองค์กร/หน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศให้ไปแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการเช่น การสอน การบรรยายให้ความรู้ การวิจัย การสร้างผลงานทางวิชาการ การเป็นที่ปรึกษา ตลอดจนเป็นกรรมการให้กับหน่วยงาน/สถาบันในต่างประเทศ
3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน		100	100	120	140	160	ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ 4 เพิ่ม/ลด ขึ้นละ 29	คณะเลือก	ให้ส่วนงานพิจารณากำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาแลกเปลี่ยนด้วยเหตุผลทางวิชาการ/สหกิจศึกษา หรือชาวต่างชาติที่เข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้น
3.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน			110	140	170	200	ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ 4 เพิ่ม/ลด ขึ้นละ 30	คณะเลือก	ให้ส่วนงานพิจารณากำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ไปแลกเปลี่ยนทางวิชาการ/สหกิจศึกษา หรือศึกษาต่อทั้งในหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวยังต่างประเทศ
3.8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ		10	20	30	40	50	ตั้งเป้าระดับ 5 ลดลงระดับละ ร้อยละ 5	ทุกคณะ		ผลการสอบสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้าย ที่สอบผ่านมาตรฐานเกณฑ์การวัดในระดับ B1 ขึ้นไป

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก วิทย์	เกณฑ์การให้คะแนน					การกำหนดเกณฑ์การ ประเมิน	ส่วนงาน	วิธีกำหนดเป้าหมายของส่วนงาน	คำอธิบายหรือเกณฑ์การวัดความสำเร็จ
			1	2	3	4	5				
3.9 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ		3,690	3,660	3,630	3,600	3,570	ส่วนงานได้ผลการประเมินเท่ากับมหาวิทยาลัย	ทุกส่วนงาน	ใช้เป้าหมายมหาวิทยาลัย	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจาก Webometrics <a href="http://www.webometrics.info/en">http://www.webometrics.info/en</a>
3.10 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	อันดับ							ส่วนงานได้ผลการประเมินเท่ากับมหาวิทยาลัย	ทุกส่วนงาน	อันดับที่สูงขึ้นจากปี 63 ซึ่งจะสามารถกำหนดได้หลังจากเข้าสู่การจัดอันดับในปี 63 และทราบอันดับของมหาวิทยาลัยแล้ว	ปี 63 เข้าสู่การจัดอันดับ แล้วกำหนดเป้าหมายในอันดับที่ดีขึ้นไปเรื่อยๆในปี 64-67
3.11 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	อันดับ							ส่วนงานได้ผลการประเมินเท่ากับมหาวิทยาลัย	ทุกส่วนงาน	อันดับที่สูงขึ้นจากปี 63 ซึ่งจะสามารถกำหนดได้หลังจากเข้าสู่การจัดอันดับในปี 63 และทราบอันดับของมหาวิทยาลัยแล้ว	ปี 63 เข้าสู่การจัดอันดับ แล้วกำหนดเป้าหมายในอันดับที่ดีขึ้นไปเรื่อยๆในปี 64-68
3.12 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน		6,000	6,250	6,500	6,750	7,000	ส่วนงานได้ผลการประเมินเท่ากับมหาวิทยาลัย	ทุกส่วนงาน	ใช้เป้าหมายมหาวิทยาลัย	เกณฑ์ระดับมหาวิทยาลัย พิจารณาจากคะแนนประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Green Campus จาก UI Ranking
<b>มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)</b>		<b>10.00</b>									<b>เกณฑ์ ตามคู่มือ Reinventing</b>
4.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน		10	15	20	25	30	ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ 4 เพิ่ม/ลด ชั้นละ 1 (เกณฑ์ระดับมหาวิทยาลัย)	คณะด้านวิทย์ / วนานาชาติ / แพทย์ / ชุมพร (คณะด้านสังคมให้พิจารณาเลือก)	ให้ส่วนงานพิจารณากำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย	จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ
4.2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน		4	6	8	10	12	เริ่มต้นที่ 4 คน = 1 คะแนน เพิ่มขึ้นคะแนนละ 2 คน	ทุกคณะ (ยกเว้น วนานาชาติให้พิจารณาเลือก)	ให้ส่วนงานพิจารณากำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย	จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษา ไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา หรือบุคคลทั่วไปที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ
4.3 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล		10	12	14	16	18	ส่วนงานตั้งเป้า 1 รางวัลที่ระดับ 4 (เกณฑ์ระดับมหาวิทยาลัย)	ทุกคณะ (ยกเว้น วนานาชาติให้พิจารณาเลือก)	ให้ส่วนงานพิจารณากำหนดเป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย	จำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ





ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	น้ำหนัก วิทย์	เกณฑ์การให้คะแนน					การกำหนดเกณฑ์การ ประเมิน	ส่วนงาน	วิธีกำหนดเป้าหมายของส่วนงาน	คำอธิบายหรือเกณฑ์การวัดความสำเร็จ
			1	2	3	4	5				
5.1 จำนวนงบประมาณแผ่นดิน	ล้านบาท		1,200	1,300	1,400	1,500	1,600	ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ 4 เพิ่ม/ลดขั้นละ 10% (เกณฑ์ระดับมหาวิทยาลัย)	ทุกคณะ (ยกเว้นส่วน งานที่ไม่มีค่า ของงบประมาณ)	ปี 64 กองแผนงานจะระบุ เป้าหมายตามค่าของงบประมาณ ของแต่ละส่วนงาน (ไม่รวมงบ บุคลากร)	จำนวนงบประมาณจากเงินอุดหนุนรัฐบาล และงบประมาณที่มาจากงบประมาณแผ่นดินทุกแหล่ง เช่น งบวิจัย งบ บริการวิชาการจากกองทุนต่างๆ ในแต่ละปีงบประมาณของแต่ละส่วนงาน ไม่รวมงบบุคลากร
5.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	ล้านบาท		300	400	500	600	700	ตั้งเป้าที่ระดับ 4 เพิ่ม/ ลดขั้นละ 10% (เกณฑ์ระดับมหาวิทยาลัย)	ทุกคณะ	ให้ส่วนงานพิจารณากำหนด เป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย	จำนวนงบประมาณเงินรายได้จากแหล่งเงินทั้งภายในและภายนอกที่ไม่ใช่งบประมาณแผ่นดิน ในแต่ละ ปีงบประมาณ
5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท		100.00	200.00	300.00	400.00	500.00	ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ 5 ลดลงแต่ละระดับโดย เทียบบัญชีดีไทรยางค์ (เกณฑ์ระดับมหาวิทยาลัย)	ทุกคณะ / สำนัก	ให้ส่วนงานพิจารณากำหนด เป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย	ยอดรวมของจำนวนเงินสะสมรวมในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคงของแต่ละส่วนงาน
5.4 จำนวนงบประมาณในกองทุนที่ใช้ได้ทั้งเงินต้น และดอกผล								ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ 4 เพิ่ม/ลดขั้นละ 10%			ยอดรวมของงบประมาณในกองทุนของส่วนงานที่สามารถใช้ได้ทั้งดอกผล เช่น กองทุนทรัพย์สิน กองทุนวิชาการ กองทุนสวัสดิการ ฯลฯ
5.5 จำนวนค่าใช้จ่ายประจำ (ตชว.) ที่ลดลง	ล้านบาท		20.00	40.00	60.00	80.00	100.00	ส่วนงานตั้งเป้าที่ระดับ 5 ลดลงแต่ละระดับโดย เทียบบัญชีดีไทรยางค์ (เกณฑ์ระดับมหาวิทยาลัย)	ทุกคณะ / สำนัก	ให้ส่วนงานพิจารณากำหนด เป้าหมายให้เหมาะสมและท้าทาย	จำนวนค่าใช้จ่ายทุกหมวดที่ลดลงจากที่ประมาณการไว้ในแต่ละปีงบประมาณ
5.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่าย งบประมาณแผ่นดิน	ค่าเฉลี่ย		1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	ใช้เกณฑ์มาตรฐาน 1-5	ทุกคณะ / สำนัก	กำหนดเป้าที่ระดับ 5 ทุกส่วนงาน	พิจารณาจากความสามารถในการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน ตามแผนการจ่ายเงินรายไตรมาส ปฏิบัติงานประจำปี งบประมาณ ** ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินตามแผนฯ= (การจ่ายงบประมาณแผ่นดินรายไตรมาส /แผนการ จ่ายงบประมาณแผ่นดินรายไตรมาส × 100 /4 ไตรมาส ** เกณฑ์การให้คะแนน คะแนนเต็ม 5 = สามารถใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินได้ตามแผนเฉลี่ย 80% คะแนน= (ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน ตามแผนฯ/80%)×5
5.7 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่าย งบประมาณเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย		1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	ใช้เกณฑ์มาตรฐาน 1-5	ทุกคณะ / สำนัก	กำหนดเป้าที่ระดับ 5 ทุกส่วนงาน	พิจารณาจากความสามารถในการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ตามแผนการจ่ายเงินอุดหนุนรายไตรมาส ปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ ** ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงินรายได้ตามแผนฯ = (การจ่ายเงินรายได้รายไตรมาส /แผนการจ่ายเงินรายได้รายไตร มาส) × 100 /4 ไตรมาส ** เกณฑ์การให้คะแนน คะแนนเต็ม 5 = สามารถใช้จ่ายเงินรายได้อุดหนุนได้ตามแผนเฉลี่ย 80% คะแนน= (ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายเงินรายได้ตามแผนฯ/80%)×5